

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 1 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800 / E20203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	316,000	474,000	790,000
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado		Ejercido Acumulado		Variación Anual
	5,000		3,000		2,000

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	001	Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.	
Línea de Acción	002	Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02	INDUSTRIA	
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)	
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
Estrategia	002	Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos.	
Línea de Acción	002	Promover reformas en materia de desarrollo económico que detonen e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	02	COMERCIO	
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	
Objetivo	01	Renovar el entorno y la dinámica de negocios del Sector Comercial y de Servicios del Estado de Chihuahua.	
Estrategia	01	Promover la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua, que incida positivamente en el impulso al crecimiento económico regional, vía el desarrollo tecnológico, la innovación y el fortalecimiento de la competitivi	
Línea de Acción	001	Promover que la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua adopte los modelos de fomento, que mejores resultados han generado en materia de	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 2 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800 / E20203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

competitividad y mejora regulatoria, a efecto de contar con un organismo autónomo con patrimonio propio y fondos revolventes, que dé seguimiento y apoyo al cumplimiento de las metas de mediano y largo plazo en materia de competitividad regional.

Descripción	Observaciones	Recursos 2016		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada
Realización de 2 eventos con el tema de empoderamiento económico a 40 mujeres empresarias del sector económico en el tercer y cuarto trimestre del año 2016	Un evento se reprograma para el año 2017, por insuficiencia presupuestal.	5,000	0	0	60

PRELIMINAR

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 3 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400 / E20301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	OBJETIVO	USUARIOS	200	300	500
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado		Ejercido Acumulado		Variación Anual
	250,000		0		250,000

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional		
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.		
Linea de Acción	003	Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS		
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS		
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.		
Estrategia	003	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.		
Linea de Acción	003	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.		

Alineación al Programa Sectorial			Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016		
Tema	02	COMERCIO		
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO		
Objetivo	10	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado		
Estrategia	03	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.		
Linea de Acción	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.		

Descripción	Observaciones	Recursos 2016		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 4 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400 / E20301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Descripción	Observaciones	Recursos 2016		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada
Elaboración en el tercer trimestre del año 2016 de 1 estudio económico para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género para toma de decisiones de 500 usuarias o usuarios	El estudio se reprograma para el año 2017, por insuficiencia presupuestal.	250,000	0	0	0

PRELIMINAR

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 5 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	200	200	400
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado		Ejercido Acumulado		Variación Anual
	225,000		43,535.88		181,464.12

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.	
Linea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS	
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.	
Estrategia	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el cercamiento a los mercados.	
Linea de Acción	002	Consolidar a las MIPYMES existentes mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones productivas en este segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un esquema integral de apoyo que permitirá tanto su consolidación como su crecimiento al siguiente segmento.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	02	COMERCIO	
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	
Objetivo	09	Fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico en los productos, procesos y servicios de las empresas locales del Sector de las Tecnologías de la Información y servicios relacionados.	
Estrategia	01	Consolidar al Ejecutivo del Estado como el organismo promotor que mediante la complementariedad de recursos fomente la posición competitiva del Sector de Tecnologías de la Información (TI) y servicios relacionados en sus proyectos relativos a la: For	
Linea de Acción	003	Consolidar a las MiPyMES existentes mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 6 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

productivas en este segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un esquema integral de apoyo que permitirá tanto su consolidación como su crecimiento al siguiente segmento.

Descripción	Observaciones	Recursos 2016		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada
Apoyo del trámite conducente para la obtención del código de barras, registro de marca y tabla nutrimental a 15 mujeres emprendedoras en el primer, segundo, tercer y cuatro trimestre del año 2016		75,000	0	0	58.05
Apoyos de crédito a 5 mujeres empresarias del sector del comercio interno en el segundo, tercer y cuatro trimestre del año 2016		150,000	0	0	0

PRELIMINAR

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 7 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR I	3,900	9,100	13,000
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado	Ejercido Acumulado	Variación Anual		
	5,000	5,000	0		

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	002	Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.	
Linea de Acción	001	Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02	INDUSTRIA	
Subtema	05	MINERÍA	
Objetivo	001	Fortalecer las actividades mineras en el estado.	
Estrategia	001	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del estado.	
Linea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	04	MINERÍA	
Subtema	00	MINERÍA	
Objetivo	01	Fortalecer las actividades mineras en el Estado.	
Estrategia	01	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del Estado.	
Linea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.	

Descripción	Observaciones	Recursos 2016		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 8 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Descripción	Observaciones	Recursos 2016		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada
Apoyo de asesoría legal integral a 10 empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalurgico en el primer, segundo, tercer y cuarto trimestre del año 2016	Se brindó asesoría integral a 3 empresarias del sector minero-metalúrgico	5,000	1,500	30	100

PRELIMINAR

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 9 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado	Ejercido Acumulado	Variación Anual		
	60,000	12,280	47,720		

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	11	Sector turístico	
Subtema	00	Sector turístico	
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.	
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.	
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	04	TURISMO	
Subtema	01	TURISMO	
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.	
Línea de Acción	001	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	03	TURISMO	
Subtema	00	TURISMO	
Objetivo	01	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	01	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.	
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.	

Descripción	Observaciones	Recursos 2016		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 10 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Descripción	Observaciones	Recursos 2016		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada
Impartición de 10 cursos de capacitación para prevención de trata de personas a 300 mujeres en el primer, segundo, tercer y cuarto trimestre del año 2016	Los cursos se reprograman para el año 2017, por insuficiencia presupuestal.	30,000	0	0	0.93
Impartición de 3 cursos de capacitación para empoderamiento para la mujeres de mipymes turísticas a 60 mujeres emprendedoras en el tercer y cuarto trimestre del año 2016.	Los cursos se reprograman para el año 2017, por insuficiencia presupuestal.	30,000	0	0	40

PRELIMINAR

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 11 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913	1,523
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado		Ejercido Acumulado		Variación Anual
	2,000		2,315		-315

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	11	Sector turístico	
Subtema	00	Sector turístico	
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.	
Estrategia	003	Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.	
Línea de Acción	006	Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	04	TURISMO	
Subtema	01	TURISMO	
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	002	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.	
Línea de Acción	002	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	03	TURISMO	
Subtema	00	TURISMO	
Objetivo	01	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	02	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.	
Línea de Acción	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados meta nacionales y extranjeros.	

Descripción	Observaciones	Recursos 2016		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 12 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Descripción	Observaciones	Recursos 2016		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada
Elaboración y reparto de 2000 folletos a 10 empresarias del sector turístico con temas de prevención de trata de personas en el tercer trimestre del año 2016	Elaboración y reparto de 2000 folletos a 10 empresarias del sector turístico con temas de prevención de trata de personas	2,000	2,315	115.75	115.75

PRELIMINAR

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 13 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZON	864	1,296	2,160
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado		Ejercido Acumulado		Variación Anual
	1,000		1,000		0

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N5	México con Responsabilidad Global	
Tema	01	Presencia Global	
Subtema	00	Presencia Global	
Objetivo	001	Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.	
Estrategia	001	Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.	
Línea de Acción	002	Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02	INDUSTRIA	
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)	
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.	
Línea de Acción	001	Aprovechar la recuperación económica de los mercados internacionales para potenciar el desarrollo de la economía del estado.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	01	INDUSTRIA	
Subtema	02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)	
Objetivo	01	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
Estrategia	01	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.	
Línea de Acción	004	Aprovechar la recuperación económica de los mercados internacionales para potenciar el desarrollo de la economía del Estado.	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 14 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Descripción	Observaciones	Recursos 2016		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada

Atención y asesoría integral a 2 empresarias del sector turístico en la zona norte para asistir a evento de empoderamiento económico en el tercer trimestre del año 2016

1,000

0

0

100

PRELIMINAR

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 15 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	OBJETIVO	EMPRESAS			110
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado		Ejercido Acumulado		Variación Anual
	300,000		130,691		169,309

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional		
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.		
Línea de Acción	009	Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	02	INDUSTRIA		
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)		
Objetivo	002	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.		
Estrategia	002	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.		
Línea de Acción	002	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.		

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA	2010-2016
Tema	01	INDUSTRIA	
Subtema	02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)	
Objetivo	02	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento; aprovechando las ventajas competitivas de la Entidad.	
Estrategia	02	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el Estado.	
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.	

Descripción	Observaciones	Recursos 2016		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 16 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Descripción	Observaciones	Recursos 2016		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada

Apoyos a 50 microempresarias del sector industrial con financiamiento a través del programa del fomento al empleo en el primer, segundo, tercer y cuatro trimestre del año 2016

300,000

0

0

43.56

PRELIMINAR

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 17 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQL	15	35	50
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado		Ejercido Acumulado		Variación Anual
	5,000		7,000		-2,000

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	10	Sector agroalimentario	
Subtema	00	Sector agroalimentario	
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.	
Estrategia	001	Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.	
Linea de Acción	007	Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02	INDUSTRIA	
Subtema	04	AGROINDUSTRIA	
Objetivo	001	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.	
Estrategia	001	Coordinar un plan estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.	
Linea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	01	INDUSTRIA	
Subtema	03	AGROINDUSTRIA	
Objetivo	01	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y Sector Forestal del Estado.	
Estrategia	01	Coordinar un Plan Estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.	
Linea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.	

Descripción	Observaciones	Recursos 2016		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 18 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Descripción	Observaciones	Recursos 2016		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada
Apoyo de asesoría integral a 10 empresarias del sector agroindustrial en el primer, segundo, tercer y cuatro trimestre del año 2016	Asesoría integral a 8 empresarias del sector agroindustrial en el cuarto trimestre del año 2016.	5,000	4,000	80	140

PRELIMINAR

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 19 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓMICO	4,000	5,000	9,000
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado		Ejercido Acumulado		Variación Anual
	11,000		10,500		500

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.	
Linea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS	
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.	
Estrategia	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el cercamiento a los mercados.	
Linea de Acción	002	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	02	COMERCIO	
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	
Objetivo	02	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.	
Estrategia	01	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.	
Linea de Acción	005	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 20 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

responsabilidad social.

Descripción	Observaciones	Recursos 2016		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada
Impartición de 3 cursos de capacitación para apertura de negocios a 45 mujeres emprendedoras en el segundo, tercer y cuarto trimestre del año 2016		4,000	0	0	100
Impartición de 2 cursos de capacitación para gestión de registro de marcas ante el IMPI a 40 mujeres emprendedoras en el segundo y tercer trimestre del año 2016		1,000	0	0	100
Atención a 12 micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el primer, segundo, tercer y cuarto trimestre del año 2016		6,000	0	0	91.67

PRELIMINAR

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 21 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTEN	160	100	260
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado		Ejercido Acumulado		Variación Anual
	55,000		55,000		0

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	07	Competencia y desregulación	
Subtema	00	Competencia y desregulación	
Objetivo	001	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.	
Estrategia	004	Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.	
Linea de Acción			

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS	
Subtema	02	COMERCIO EXTERIOR	
Objetivo	001	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.	
Estrategia	001	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.	
Linea de Acción	001	Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	02	COMERCIO	
Subtema	02	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO EXTERIOR	
Objetivo	01	Mejorar la competitividad de las PyMES con oferta exportable.	
Estrategia	01	Identificar PyMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.	
Linea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PyMES.	

Descripción	Observaciones	Recursos 2016		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016

Hoja No. 22 de 22

PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Descripción	Observaciones	Recursos 2016		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada
Impartición de 2 cursos de capacitación para acompañamiento al exportador a 30 mujeres emprendedoras en el segundo y tercer trimestre del año 2016	1 curso de capacitación para acompañamiento al exportador a 14 mujeres emprendedoras.	55,000	0	0	100

PRELIMINAR